

## Bildungsmesse Heilbronn

# Berner Azubis in Aktion

**Verantwortung, Selbständigkeit und Engagement – das sind die Grundsätze für die erfolgreiche Organisation einer Messe. Dies konnten wir Azubis auf der Bildungsmesse in Heilbronn vom 10. bis 12. Mai 2007 unter Beweis stellen.**

Unser Ziel war es, die Ausbildung bei der Albert Berner GmbH vorzustellen und qualifizierte Auszubildende für unser Unternehmen zu werben.

Durch unsere eigenen Erfahrungen konnten wir den Messebesuchern eine hilfreiche und informative Beratung bieten. Das von uns selbst ausgearbeitete Standkonzept kam gut bei den Messebesuchern an.

Besonders das Greifspiel, in dem die Besucher ihr „Berner Feeling“ unter Beweis stellen konnten, fand hohen Zuspruch. Die Ausgabe des Berner Geburtstagskuchens anlässlich des 50-jährigen Firmenjubiläums war der Höhepunkt jedes Messtages!

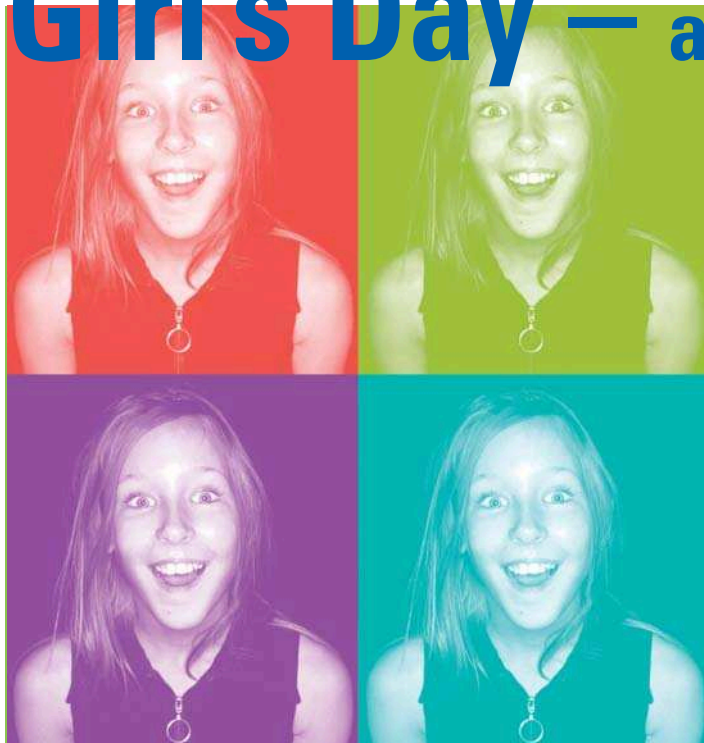
Nicht nur für die Schulabgänger sondern auch für uns Azubis war die Bildungsmesse sehr lehrreich

und informativ. Die Präsentation unseres Unternehmens in der Öffentlichkeit und die selbstständige Organisation einer Messe waren für uns tolle Erfahrungen.

**Silke Oberndörfer,  
Katja Baumann, Auszubildende**



# Girl's Day – auch Berner ist dabei!



Auch heute entscheiden sich Mädchen und junge Frauen bei der Wahl Ihres Studiums oder Ausbildungsberufs sehr häufig für die „typisch weiblichen“ Berufsfelder. Schade, denn damit schöpfen sie ihre Berufsmöglichkeiten nicht voll aus! Gerade in den technischen und techniknahen Bereichen fehlt den Betrieben zunehmend qualifizierter Nachwuchs. Am Girls' Day, dem Mädchen-Zukunftstag, haben Schülerinnen der 5. und 8. Klasse daher die Möglichkeit, Einblick in Berufsfelder zu bekommen, die sie bei der Wahl ihres Ausbildungsberufes nur selten in Betracht ziehen.

Auch die Albert Berner GmbH hat drei Schülerinnen die Möglichkeit gegeben, sich über den Beruf

Fachkraft für Lagerlogistik sowie Produkt-/Marktmanager zu informieren. Die Schülerinnen durften dabei aktiv in den einzelnen Bereich mitarbeiten. Durch persönliche Gespräche mit Mitarbeitern konnten die Mädchen noch zusätzliche Erfahrung sammeln.

Wir freuen uns, einen Teil zur Entscheidungsfindung bei der Berufswahl der Mädchen beigetragen zu haben und bedanken uns bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die uns dabei unterstützt haben. Auch nächstes Jahr werden wir wieder beim Girls'Day dabei sein!

**Melanie Haag,  
Personalreferentin**